

Son sens du détail, son amour du travail bien fait et la relation unique qu'elle tisse avec chacune de ses clientes, font de Valentine Avoh **une référence dans la Haute Couture consacrée au mariage**. Elle nous livre entre deux créations sa routine digitale.

Valentine Avoh

La magie au bout des doigts...



En bref

Valentine Avoh

Derrière la marque Valentine Avoh, une jeune femme belge d'origine ivoirienne âgée de 37 ans, qui a un parcours régi par la persévérance. Diplômée en stylisme et modélisme du London College of Fashion, la créatrice a fait ses armes au sein de maisons internationales de renom telles qu'Alexander McQueen, Alexis Mabille et San Andrés Milan. En 2009 elle crée sa première robe de mariée et fait de ce processus particulier, sa marque de fabrique. En 2014 elle se jette dans le grand bain et fonde sa marque. En 2017, elle crée son atelier niché dans un espace cosy de Bruxelles, pour abriter ses créations teintées de grâce, élégance, sensualité et originalité.

du jazz ou de la soul, mais quand j'ai besoin de motivation je peux m'écouter Eminem en boucle ou du bon hip-hop des années 90 ou 2000.

Quelle question ai-je omis de vous poser?
Qui est la première personne que j'ai suivie sur Instagram et la dernière? La toute première, c'est Tamu McPherson: j'adore sa personnalité et son style. Et la dernière, l'actrice Constance Gay. ●

Retrouvez Valentine Avoh sur les réseaux sociaux :

www.valentineavoh.com
 @Atelier Valentine Avoh
 @valentineavoh
 @ValentineAvoh

Vous considérez-vous comme une entrepreneuse 2.0? Si oui, pourquoi?

J'imagine que oui. Je vis avec mon temps. Pour entreprendre il faut être constamment à l'écoute de ce qu'il se passe, des innovations, des tendances mais aussi savoir prendre des risques pour mener à bien son projet.

Quelle est la série/le film/documentaire à regarder de toute urgence sur Netflix?

Pour la série: Peaky Blinders, sans aucun doute! Pour ses acteurs, son style très cinématographique, ses costumes, ses répliques cultes et son audace.
Pour le Documentaire: The Defiant ones, une belle leçon sur la persévérance tout en se replongeant dans la scène Hip-Hop des années 90-2000

Complétez cette phrase, avoir un site internet en 2020 est indispensable pour...

Exister. Mais je pense qu'Instagram est également devenu indispensable de nos jours. Dans mon secteur Instagram est parfois plus important. Le site, c'est la vitrine et Instagram les coulisses.

Vous gérez pendant 24 heures le compte Twitter de Donald Trump, que faites-vous?

Je le supprime!

Quelle est la dernière application que vous avez téléchargée?

Mapstr, lors d'un court city trip à Paris. J'y ai

enregistré tous les cafés et restos sympas que j'avais repérés sur Instagram et sauves dans mes favoris. Superpratique une fois sur place pour ne pas perdre de vue nos trouvailles.

Quel est le # que vous employez le plus souvent sur les réseaux sociaux?

Le mien #valentineavoh ainsi que #handmade étant donné que je réalise toutes mes créations à la main.

Pour vous digital rime avec?

Primordial ou vital (quand on est entrepreneur) Mais aussi « social » j'ai rencontré une de mes meilleures amies grâce à mon blog et à Twitter. Et aussi avec intervalle, il faut savoir prendre du recul et faire des pauses. Dans mes moments off ou en vacances, je n'ai aucune difficulté à me déconnecter et ça fait du bien.

Le podcast qu'on ne connaît pas encore et que vous nous conseillez?

The Skinny Confidential. J'ai découvert ce podcast par hasard et j'avoue que j'ai vraiment été surprise par la qualité de son contenu, des interviews et du choix des invités. Ça parle de business, de santé, d'organisation, de nourriture, et d'un tas d'autres choses, le tout sans langue de bois.

Votre playlist idéale pour créer une robe de mariée?

Autant pour certaines tâches, je vais écouter